МИНИСТЕРСТВО

Руководителям

Обратная связь	Анкета (в т. ч. онлайн)
Результат	Листовки, плакаты, видеоролики, анимационные ролики, интервью, газета (в т. ч. школьная, вузовская и т. п.), журнал, мероприятие для учащихся младших классов/курсов и т. д.
Количество	Не менее 2 раз в год в каждом регионе

Пример: организация школьных клубов "Мы разные, но мы вместе", "Знания ради мира и добра" (Самарская область); цикл окружных интерактивных игр "Россия – наш общий дом!" (Ямало-Ненецкий автономный округ); XI окружной детский фестиваль народного творчества "Все к

[redacted]

отношение к представителям различных этносов.

СМИ

Тематические конкурсы для

ведении тематических конкурсов для СМИ
ку П.2.10 р.2 Комплексного плана, который
ссийских конкурсов по антитеррористической
начинающих журналистов: авторов текстов в
официальных сайтах школ, ссузов, вузов.
ке публикации в официальных сообществах
тях, блогах и т. д. (таблица 4).

При организации и про
рекомендуется расширить тракто
подразумевает организацию всеро
тематике, и допускать к участию
студенческих и школьных СМИ
Принимать к рассмотрению так
учебных заведений в социальных се

тические конкурсы для СМИ

Таблица 4 – Тема

Целевая аудитория	кольники 8–11 классов, учащиеся ссузов, Журналисты, ш студенты вузов
Организато	[redacted]
Обратная связь	Анкета (в т. ч. онлайн)
Результат	Публикации, размещенные на сайте конкурса ил опубликованные в сборнике (в т. ч. электронном)
Количество	Не менее одного раза в год в каждом регионе

К примеру, во многих субъектах Российской Федерации проводятся конкурс на лучшее освещение темы противодействия идеологии терроризма и экстремизма, гармонизации межнациональных отношений и развития толерантности в средствах массовой информации и конкурс социального видеоролика по антитеррористической и антиэкстремистской тематике.

Один из важных итогов данных мероприятий – размещение в открытом доступе большого количества качественных публикаций антитерр

[redacted]

етов (таблица 5).

Таблица 5. П

Целевая аудитория	одготовка произведений антитеррористической направленности
Организатор	Школьники 1–11 классов, учащиеся ссузов, студенты вузов
Количество участников	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т. п.
Формат произведения	Зависит от формата мероприятия: от 10 человек до нескольких тысяч
Обратная связь	Книги, статьи, комиксы, видеоролики, анимационные ролики, инфографика, школьная или студенческая газета и т. д.
Результат	Анкета (в т. ч. онлайн)
Количество	Книги, статьи, комиксы, видеоролики, анимационные ролики, инфографика, школьная или студенческая газета и т. д.

Изд-во "Атлас", 2015 (Владимирская область); "Видеоролик, посвященный Дню солидарности в борьбе с терроризмом"[2] (Ростовская область).

Обучающие программы

Разработка и реализация обучающих программ обусловлена, прежде всего, основной задачей обеспечения у детей и молодежи стойкого неприятия идеологии

м.

изуется через разработку и внедрение разовательных программ, методических спользования в:

ников и студентов;

огов и государственных и муниципальных

работе с родителями учащихся.

екты Российской Федерации направлены льным институтом развития образования, высшего образования образовательные анское население в противодействии

реализуемых образовательных програм

Просветительская работа реа специальных дополнительных об рекомендаций и учебных пособий для

образовательном процессе школь

повышении квалификации педа служащих;

информационно-разъяснительной

Минобрнауки России в субъ разработанные совместно с Федера образовательными организациями программы, к примеру: «Гражд распространению идеологии т

вития религиозного экстремизма, а также противодействия террористических организаций и практические рекомендации реждению вербовки», «Психологические аспекты экстремизма

возникновения и ра ему», «Анализ работы по распознанию и уп и терроризма» и т.д.

у https://vk.com/video-69737863_456239083.

[2] Видеоролик создан в 2016 го

Также разработаны методические рекомендации по организации деятельности, направленной на межнациональное и межконфессиональное согласие; предупреждению ксенофобии и деструктивных настроений среди молодежи, которые должны учитываться при преподававнии предметов Комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики» в общеобразовательных организациях.

ного федерального университета.

Вопросы, связанные с противодействием идеологии терроризма, также должны встраиваться в образовательную программу курса «Основы безопасности жизнедеятельности», изучаемого в образовательных организациях общего и среднего профессионального образования.

разработанные совместно с Минкомсвязью России и Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации – по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также несоответствующей задачам образования (письмо от 28 апреля 2014 г. № ДЛ-115/03);

В последнее время особо актуальна проблема социально-

которые возможно взять за основу обучающих программ для родителей, социальных педагогов.

В ходе реализации обучающих программ важно проводить анкетирование для изучения мнения, оценки и принятия решений по внесению корректив по данному направлению работы (примерная форма анкеты представлена в таблице 6):

Таблица 6. Анкета опроса

Добрый день! Просим оценить представленные тезисы о материале антитеррористической направленности "Название материала" по шкале от 0 (категорически не согласен) до 10 (полностью согласен) по каждому пункту.
1. Представленный материал доступно и понятно рассказывает о преступной идеологии терроризма
2. Представлен[illegible]
[illegible]ленным материалом с моими
[illegible]делился представ[illegible] друзьями.

[illegible]дования для изучения общественного мнения в [illegible]роризму

[illegible]огических исследований рекомендуется использовать [illegible]гающий проведение опросов и анкетирования в [illegible], в том числе с использованием возможностей сети [illegible] целью таких исследований могут быть заявлены: [illegible] целевой аудитории с радикальными идеологиями, [illegible]ие культурных особенностей региона и др. [illegible]оставленные на основе изучения результатов [illegible]дики, обязательно включать в отчетные мат[illegible]

Социологические иссле[illegible] области противодействия тер[illegible]

При проведении социол[illegible] аудиторный подход, предпол[illegible] различных возрастных группах [illegible] Интернет. В первую очередь, [illegible] выявление степени знакомства [illegible] уровень толерантности, зна[illegible] Аналитические материалы, [illegible] исследования с описанием мето[illegible]

1.2. Рекомендации по представлению информации в отчете о ходе выполнения мероприятий Комплексного плана

межнациональных отношений и развития толерантности в средствах массовой информации "Чуваший против террора".

В столбце 4 "Дата (сроки) проведения" пишутся конкретные даты с указанием дня, месяца и года. Не допус

Пример: г. Ростов-на-Дону, организаторы: ЮФУ, ДГТУ, НЦПТИ; г. Морозовск МОУ СОШ №1.

В столбце 6 "Категория и количество участников" указывается та целева аудитория, на которую направлено конкретное мероприятие. Пример: школьники 8- 10 классов; студенты 1–2 курса; молодежь 18–25 лет. Количество указывается точно, без использования слов "более", "не менее", "свыше". Пример: 48 человек, 9 человек; 135 человек.

В столбце 7 "Результат мероприятия" размещаются ссылки на электронные ресурсы, созданные в результате реализации проектов по Комплексному плану ссылки на страницы сообществ в социальных сетях и на образовательных порталах в сети Интернет (при организации фестивалей, например).

Также оценить эффективность проводимой деятельности позволя

и блоги, официальные группы образовательных учреждений, общественных организаций в соцсетях. Пример: информация размещена на сайте Министерства образования и науки Мурманской области

Оформляется данная информация так же, как в столбце 3 "П
РФ мероприятия".

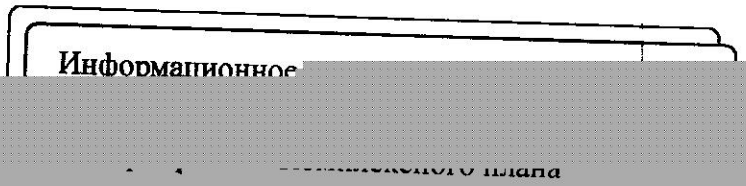
В столбце 10 "Запланированные публикации в СМИ"
и тип планируемых публикаций по каждому запланиров
Пример: 3 видеоролика в популярном сообществе реги
региональной газете.

В столбце 11 "Дата (сроки) проведения" допускает
конкретных дат, за исключением тех случаев, когда есть п
событию. Пример: август 2017 г.; сентябрь – октябрь 2017 г.;

В рамках одного отчета недопустимо указывать одн
в нескольких пунктах Комплексного плана. Для каждого
плана необходимо ра

неизвестной и непрозрачной для гражданского общества. Планирование информационного сопровождения предполагает два уровня (см. рисунок 2):

- стратегическое планирование;
- реализация выработанной стратегии.



принципы информационного сопровождения мероприятий
на основываются на базовых принципах:
рование внимание на мероприятиях, рассчитанных на массовую

е и поддержка информационного фона;
ффективности.
ача информационного сопровождения – донесение сообщения до
сла целевой аудитории (это группы риска: старшеклассники,
ессиональных образовательных организаций и студенты).
зании информационного сопровождения мероприятий в рамках
на региональным министерствам рекомендуется учитывать
:
ория СМИ и интернет-ресурсов, на которы

ю работу с интернет-сообществами;
публикаций определяет план-график реализации

Основные
Комплексного пла
- акценти

аудиторию;
- создани
- оценка э

Основная зад
максимального чи
обучающиеся проф
При планиро
Комплексного пла
следующие аспекты
целевая аудит

периодичность выхода
Комплексного плана;

в рамках информационного сопровождения могут быть организованы отдельные медиа-события (пресс-конференции, брифинги, PR-акции);

тематика публикаций в рамках информационного сопровождения должна совпадать с тематикой организуемых мероприятий.

Результатом взвешенного планирования информационного сопровождения является утвержденный медиаплан. Медиаплан – это целевой, программный документ, определенным образом структурированный, и представляющий собой систему расчетов, обоснований, описание мер и действий по работе со средствами массовой информа

удитория мероприятий Комплексного плана,
ых публикаций. Рекомендуется выработать набор
ериалов, способных привлечь большую часть
- видеоролик, аудиозапись, фоторепортаж и др.).
вате аудитории:
стоты относятся к базовым понятиям
ля (или схемы размещения) – это число лиц
акомятся с публикацией хотя бы один раз за
тах или в абсолютных числах). Например,
регионального министерства составляет 3000
них к целевой аудитории (студенты)

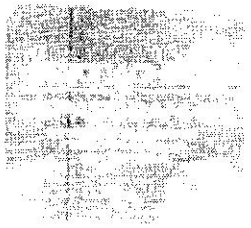
отдает предпочтение целевая а
выявляются особенности популярн
характеристик публикуемых мат
целевой аудитории (тип материала

2. Принятие решения об ох

Понятия охвата и ча
медиапланирования. Охват носите
целевой аудитории, которые позн
определенный период (в процен
посещаемость официального сайта
уникальных посетителей в день, из

носителей для публикаций
енности:

выбор
антитеррористической и антиэкстремистской направл



Форум "Безопасность и образование - 2015"

Второй информационно-практический Форум "Безопасность и образование" состоится 28-29 октября 2015 года в г. Симферополе на базе "Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского".

Организаторами форума выступили Минобрнауки

вопросы для
азовательных
образования
опасности в
механизмы
терроризма и

"Организация
пространения

а-Дону

ие на интернет-

обсуждения: взаимодействие структурных подразделений об
организаций по вопросам гражданской обороны; интеграция организаци
в систему "Безопасный город"; пункты управления систем бе
образовательных (научных) организациях; организационно-правовы
организации деятельности по профилактике распространения идеологий
экстремизма и другие.

В программе форума запланировано проведение круглого стола
деятельности по противодействию терроризма и профилактике рас
идеологии экстремизма".

Участие в форуме **БЕСПЛАТНОЕ**.

Подробную информацию о форуме можно узнать по тел. в Ростове-

Рисунок 4 – Краткий пресс-релиз

3. *Подробный пресс-релиз* – рассылка для СМИ и размеще
ресурсах – накануне даты проведения мероприятия.

Подробный пресс-релиз включает в себя информа
ников (образец - рисунок 5).

Ростовские специалисты поделятся опытом с представителями организаций со всей страны

Второй Всероссийский информационно-практический Форум "Безопасность и образование" пройдет 28-29 октября 2015 года в Симферополе на базе Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского.

Эксперты из Южного федерального университета и Южного регионального аттестационного центра Минобрнауки России выступят с докладами в рамках диалоговых сессий форума. Всего более 200 сотрудников образовательных и научных организаций со всей России обсудят актуальные вопросы безопасности и взаимодействия в области ее обеспечения.

Ожидается, что участие в форуме примут директор Департамента управления программами конкурсных процедур Минобрнауки России **Михаил Попов**, заместитель руководителя Управления Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) России по ЮФО и СКФО **Роман Герещук**, руководитель территориального Управления Роскомнадзора по Республике Крым и г. Севастополь **Сергей Худолей**, а также представители Правительства Республики Крым и крупнейших вузов.

Основные вопросы для обсуждения: взаимодействие структурных подразделений образовательных организаций по вопросам гражданской обороны; практика управления систем безопасности в образовательных (научных) о

ернадского".

Организаторами форума выступили Минобрнауки России, ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика", Южный региональный аттестационный центр Минобрнауки России, Национальный центр противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет.

Подробную информацию о форуме можно узнать http://www.niisva.su/?page_id=285 и по тел. в Ростове на Дону 8(863) 201 20 16

Рисунок 5 – Подробный пресс-релиз

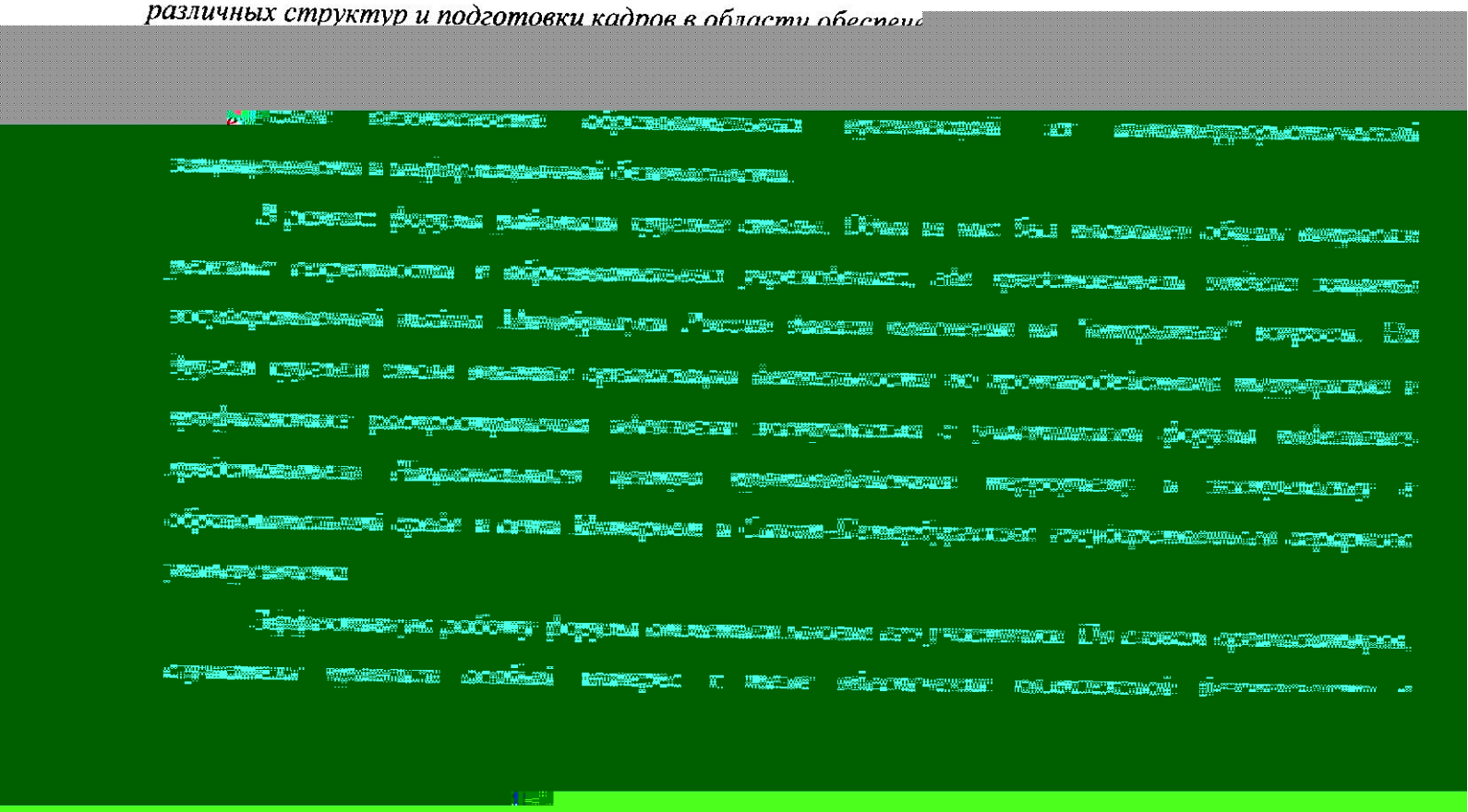
4. *Онлайн-трансляция мероприятия* – для пользователей сети Интернет – в даты проведения мероприятия на интернет-ресурсах и в официальных группах в социальных сетях;

Онлайн-трансляция мероприятия в сети Интернет предполагает информирование пользователей о происходящем, может быть трех типов: текстовой, видео или аудио. Допускается комментированный онлайн-фоторепортаж (см. рисунок 6).

Примерный текст пресс-релиза:

"Безопасность и образование": кадровая политика и опыт взаимодействия

Второй информационно-практический форум "Безопасность и образование" собрал в Симферополе участников со всей России. Ключевыми вопросами для обсуждения стали обеспечение безопасности образовательного процесса и образовательных учреждений. Эксперты из Москвы и Санкт-Петербурга представили ряд докладов, посвященных опыту взаимодействия различных структур и подготовки кадров в области обеспеч



- предоставление возможности подключения к процессу выявления противоправного контента бдительных Интернет-пользователей;

- разработка и актуализация методического обеспечения процесса информационного противодействия терроризму;

- [illegible] исламскому фундаментализму и образовате

льной среде".

Р.Л. Лашин, начальник отдела департамента упра

вления программами и конкурсных процедур Минобрнауки России: *"Стратегии экстремис*

нских движений по отношению к молодежной среде, и другие инструменты влияния экстреми

стских сообществ в сети Интернет являются доминирующими и соответствуют теории в

дения психологических войн: цель которых – достижение устойчивого результата в фор

мировании общественного мнения, закладывание установок и паттернов поведения в подсозн

ание масс. В реализации стратегий используются такие каналы коммуникации, как сайты,

сообщества в социальных сетях, страницы анонимных пользователей сети Интернет".

регионального значения по

ике рекомендуется прибегать к

При проведении массовых мероприятий антитеррористической и антиэкстремистской темат

специальным пресс-мероприятиям: пресс-подходы в

Вся деятельность по информационному сопровождению мероприятий антитеррористической и антиэкстремистской направленности должна быть оценена с учетом эффективности, которая предполагает количественные и качественные оценки. Количественный показатель измеряется в штуках (количество публикаций, видеороликов, аудиопрограмм) и в рублях (подсчитывается стоимость рекламы, эквивалентной полученному количеству и площадям публикаций). Качественный показатель предполагает долю охваченной аудитории от всей целевой аудитории мероприятия Комплексного плана в регионе.

2.3. Общие рекомендации по тематическим пунктам Комплексного плана, относящимся к информационному сопровождению

Для

в разделе 5:

пункт 5.4 – обеспечить подготовку и направление (один раз в полугодие) в аппарат НАК отчетов о ходе выполнения мероприятий Комплексного плана, в котором отражать:

а) сведения о реализации мероприятий и принятые меры в целях их проведения:

быть научно-популярные статьи,
в формате инфографики и серии
2.3 р.2 (б)).
аточное количество видеороликов,
атов по антитеррористической
"НЦПТИ.рф", "vk.com/ncpti_rnd").
ния страниц в социальных сетях, на
овательных организаций, но этого
этом направлении (**П.2.4 р.2**). В
готовке собственных публикаций.
совместно

содержания. Это могут
художественные произведения, рекомендации
информационных карточек с иллюстрациями (**П.**

На данный момент уже разработано дост
фильмов, методических материалов, плак
деятельности (см. ресурсы "www.scienceport.ru",
Их можно использовать для первичного наполне
молодежных порталах, интернет-ресурсах образ
недостаточно для выполнения требований в
дальнейшем необходимо вести работу по под
Реализацию этого направления можно вести

антитеррористической и
ано на молодежь (дети школьного
целевую аудиторию, работу в этом
ответствии с возрастом и кругом
информационного пространства в
последним данным ВЦИОМ от 15

сопровождение
антиэкстремистской деятельности ориентиров
возраста, студенты ссузов, вузов). Учитывая
направлении рекомендуется адаптировать в с
интересов молодежи. В качестве основного
настоящее время выступает интернет-среда. П

мая 2016 года, в России две трети граждан (70 %) пользуются интернетом. Самой популярной социальной сетью является "ВКонтакте", среди молодежи в возрасте 18–24 лет предпочтение ей отдает подавляющее большинство (86 %). Социальная сеть "Одноклассники" менее популярна, предпочтение ей отдает 42 % опрошенных.

Со

Согласно П.2.4 р.2 (б) Комплексного плана предполагается создание тематических разделов на интернет-ресурсах на сайте образовательного учреждения общественной организации

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дополнительная образовательная программа "Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма". Министерство образования и науки Российской Федерации. – М., 2015.

2. ИГИЛ – это не ислам! ФГБОУ ВПО "Уральский государственный горный университет". – Екатеринбург, 2015.

13. ИГИЛ- Угроза человечеству. Почему необходимо уничтожить терроризм Подготовлено Общественной палатой РФ. – М., 2016.

14. Экстремизм – идеология и основа терроризма. Пособие для учащихся 10–11 кл./ под. ред. А.Т. Смирнова. – М., 2011.

15. Эмануилов Р.Я., Яшлавский А.Э. Терроризм под флагом веры. М., 2015.